

株式会社アースドリーミング

代表取締役 清水 奈智子



社長からのごあいさつ

「世界の土地固有の文化性を持った健康・環境指向（ロハス志向）の食品飲料等」の輸出入・販売および関連事業を行うべく、2006年7月に会社を立ち上げました。今後はヨーロッパの伝統的な製法のスローフードやクリーンな環境で作られたハーブ入り食品・飲料等の卸売・通信販売、ビンを使ったリサイクル商品の企画販売等の環境事業、輸入代行業などを展開していく予定です。どうか、宜しくお願い致します。

【商品の紹介】

輸入ワイン



オーストラリアの優良ブティックワイナリーから、直接買い付けたワインを中心にプロモーションしています。

主力のワインはマーガン・ファミリー・グローワーズのものです。1997年、アンドリュウ&リサ・マーガン夫妻がハンターヴァレーにワイナリーを作ってデビューして以来、オーストラリア国内外における数々の賞を受賞しています。

豪州ワイン評論家のジェームス・ハリディー氏も手放しの絶賛の言葉を述べています。すべて、葡萄は手摘みで、葡萄品種のもつ特性を最大限に引き出すための製法にこだわって生産しています。

イタリア産無添加ジャム&パテ



ハンドメイドのジャム、各種ソース（パスタ用他）、野菜のパテを製造しているカ・デ・ラ パッシーナ社の製品です。

カ・デ・ラ パッシーナ社は、1976年にイタリアのヴェネト州トレヴィーゾ県に設立された伝統ある高級食品メーカーです。

【企業データ】

- | | | | |
|-------|--------------------|-------|---|
| ■会社名 | 株式会社アースドリーミング | ■創業年月 | 平成18年7月 |
| ■事業内容 | ワイン、食材、飲料の輸入・販売・輸出 | ■従業員数 | 1人 |
| ■所在地 | 川越市四都野台10-11 | ■URL | http://earth-dreaming.jp/index.html |
| ■資本金 | 20万円 | | |
| ■連絡先 | 049-248-7167 | | |

社長に聞く！

➤ この事業を立ち上げた経緯をお聞かせください。

私は、就職前から起業セミナーに参加するなど、創業に強い関心がありました。一旦は、中堅の種苗会社に就職し、そこで貿易業務や海外販売促進などの海外関連業務に従事しました。9年間の貿易実務の経験を活かし、幅広く世界の食や農業、ひいては環境に関わる仕事をしたいと思うようになりました。その頃、最低資本金制度の見直しを含む新会社法が施行されました。今こそ創業するチャンスと考え、チャレンジしてみることにしました。

会社を退職し、当初はコミュニティビジネスでの創業を志しました。しかし、これまでの経験を活かし、得意分野の貿易での創業に考えを切り替えました。「世界の土地固有の文化性を持った健康・環境志向（ロハス志向）の食品飲料等」の輸出入・販売を行おうと決心し、平成18年7月に「株式会社アースドリーミング」を設立しました。ただ、海外での仕入先や仕入資金の確保のために、先に会社を設立して準備活動を行い、直接買い付けた商品のプロモーションを行いながら、酒販免許を取得したため、実質的な開業までには10ヶ月位を要しました。

➤ 事業の状況をお聞かせください。

本格的な事業開始前に、浦和で輸入ワインの有料試飲会「Wine Revo.」を行いました。日本未発売のオーストラリアワインが中心です。8回の試飲会を実施しましたが、広告宣伝費など、予想以上の費用がかかりました。見積りが甘くなったのを反省しています。

平成19年4月に通信販売酒類小売免許を取得し、酒類をはじめ食材の輸入を開始しました。私自身がイタリアを訪問して確かめた昔ながらの製法で作られた無添加ジャムやパテ、各種ソースを輸入しました。

現在は、オーストラリア・ブティックワインやカリフォルニアワイン、米国有機アイス・ハーブティー、イタリア高級無添加ジャムやパテといった食材を取り扱っています。

また、平成18年10月にはホームページを作成、まぐまぐメルマガ「英語で学ぶワインの基本と最新情報」をはじめました。メルマガの発行部数は約200部になりました。ブログのほうも、g o oで「日本の食の在り方」、ココログで「世界のおいしいものを食べよう」、現在は、リニューアルして、スローフードとワインのマリアージュをテーマにした楽天ブログ「私のワインライフ」を書いております。

「コラボさいたま2007」への参加をきっかけに、注文数、メルマガ&ブログのアクセス数が増えました。今年の3月上旬に、東京の高輪 ホテルパシフィック東京とターミナルラウンジで、試飲イベントをリニューアルした、「第1回 アースドリーミング・ワイン・オークション Wine Revo.」を行います。

➤ 最後に今後の展望をお聞かせください。

今後は既存事業とともに、「アースドリーミング・ワイン・オークション」を展開し、ワインや食材の輸入、販売のみならず、ワインや日本食を中心とした「食」の情報やマーケティング業務を行っていく所存です。ただ、この仕事は自分一人では限界がありますので、ビジネスパートナーが欲しいと考えています。業務拡大に向けて、企画営業と販促PRができる人材を募集しているところです。

創業を目指す方へのメッセージ

「いいことも悪いことも全部肥やしにしよう」と誓って開業してからはや1年8ヶ月。

常にPlan, Do, Check。不測事態に直面したとき、その困難さに屈しないで、考え抜いて、アクションを起こすことが大事です。

アドバイザーのコメント

食の安全が叫ばれる今日、世界各地でそれぞれの土地固有の文化性を持った健康・環境指向の食品飲料の販売は時流にも合致。ブログも充実しており、将来が楽しみです。